

WE ARE TX x Foulalà



photo by Fotosolar

Die Jury um Design Preis Schweiz-Kurator Michel Hueter, Designerin Petra Kämpfen und einer Vertreterin des Kollektivs Ahoi hat entschieden: Foulalà gewinnt die erste «WE ARE TX»-Ausschreibung. Wir freuen uns auf ein interessantes Jahr – das Ergebnis der Zusammenarbeit ist im Dezember 2020 zu sehen.

Unterstützt von der Kreativwirtschaft Stadt Luzern und dem Kulturprozent der Genossenschaft Migros Luzern.



MIGROS
kulturprozent

Jurykommentare zur Eingabe

Interessant, mit welcher Konstanz die Produkte seit der Gründung (2012) entwickelt und verbessert wurden. Der Auftritt der Marke Foulalà kommt professionell rüber, die Produkte sind ästhetisch und von hoher Qualität.

Es ist wichtig und von Bedeutung, dass sich Designer/innen über die regionalen Grenzen hinaus behaupten können. WE ARE TX kann mit seinem Netzwerk und Marketing-Knowhow im heimischen aber auch im internationalen Markt die Marke Foulalà weiterbringen und ein Leuchtturm-Projekt mit Strahlkraft sein. Noch offen ist, wie sich die Designerinnen auf die verschiedenen Märkte/Länder im Bezug auf das Printdesign einlassen können. Hier kann WE ARE TX auch von Designseite Unterstützung bieten.

Die Möglichkeit eines temporären Ladenlokals über Offspace Ahoi kann helfen, das Potential eigener Läden (direkter Verkauf) für die Marke Foulalà zu testen. Die Produkte eignen sich ausserdem für eine aussergewöhnliche Schaufenster-Inszenierung. Die Projekteinreichung passt zu WE ARE TX und ist schlüssig.

Foulala entwirft mit seinen Prints zeitgenössische Foulardkollektionen und inszeniert und benennt diese im Zeitgeist der Millenials. Dabei ist das Produkte- und Markennarrativ offen genug ausformuliert und diverse Modekundinnen- und kunden anzusprechen. Der stylische Vorschlag ist ebenso keck und frisch wie elegant.

Wie die Expansion des Verkaufnetzes angegangen werden soll, bleibt im Dossier allerdings offen.